

	1	2	3	4	5	6	7	8
VAST	2	1	2	1	3	1	4	3

1) **Oσιο 2/Tätä ei mainita** (s.41).

Osiot 1, 3 ja 4/Mainitaan; ... ”suhteohjauksen ohella vaihtoehtoiset vaihdannan ohjaus- ja hallintamuodot ovat markkinat ja hierarkiat” (s.41).
(Vaikeusaste V = 60 % eli tämä on suhteellisen vaativa tehtävä.)

2) **Oσιο 1/Tosi** (s.28). (V = 30 % eli helppo perustehtävä.)

3) **Oσιο 2/Tosi**, vertaa s. 121-122.

Osiot 1, 3 ja 4/Epätosia; Näin ei väitetä kirjassa. (V = 70 %)

4) **Oσιο 1/Tosi**; Kilpailun laatua ja intensiivisyyttä kuvaa nimenomaan toimialan sisäinen kilpailu (s.57). (V = 40 %)

5) **Oσιο 1/Epätosi**; Sponsorointi on vastikkeellista ... avustamista (s.131).

Oσιο 2/Epätosi; Hyväntekeväisyystoiminta on vastikkeetonta.

Oσιο 3/Tosi. (V = 50 %)

6) **Oσιο 1/Herkkyys ei kuulu kyseisiin piirteisiin.** Sen sijaan kirjassa mainitaan vielä osapuolten käyttäytymisen johdonmukaisuus (s.49).

(V = 40 %)

7) **Oσιο 4/Tosi**; Väitteet 1 – 3 kuvaavat nimittäin transaktio-orientoitunutta markkinointia (s.118). (V = 60 %)

8) **Oσιο 3/Tosi**; Penrosen efekti eli liikkeenjohdon osaamisen yrityksen kasvulle asettama rajoite koskee lähinnä kasvuyrityksiä (s.31).

(V = 50 %)