

## **Markkinointi / 2009:**

**Markkinoinnin tehtävät 25-32** oli laadittu kokeessa jaetun (22-sivuisen) **aineiston perusteella.**

Tekijänoikeudellisista syistä näitä tehtäviä ja niiden ratkaisuja ei kuitenkaan ole mahdollista esitellä tällä sivustolla.

- Huom:**
- 1) Tällä kertaa kaikki markkinoinnin 8 tehtävää oli siis laadittu pelkästään ko. aineiston perusteella. Kirjasta suoraan ei kysyty mitään.
  - 2) Aineiston tehtävät ja niiden osiot eivät liittyneet markkinoinnin pääsykoekirjaan juuri millään tavalla ...